

Ymsenvägen 2
120 38 ÅRSTA
Mobil + 46 70 573 97 37
Email: copylinda@gmail.com

Copylinda

KORT OM MIG:

Genom åren har jag arbetat med allt ifrån att ta fram strategier, koncept till affärsutveckling för mina kunder. Min specialkompetens förutom att skriva, är webben i alla dess former. Just nu driver jag eget och arbetar som konsult åt såväl byråer som företag.

TOPP 3:

Lång erfarenhet
Bra på att ta människor
Testar gärna gränserna

JOBB:

Creative, copywriter, consultant

Copylinda® (konsult) 2009 -
Starring (Webbyrå) 2005 - 2009
Projector (Webbyrå) 2002 - 2005
Abel & Baker (Webbyrå) 2000 - 2002
Collaborate (Reklambyrå) 2000
Sankt Bernadino av Siena (Reklambyrå) 1999

TYCKA TILL ERFARENHET:

Guldäggsjuryn 2007 (integrerad reklam)
Guldäggsjuryn 2005 (internetreklam)
Månadens Webb 2002 - 2003

UTBILDNING

1998 - Diplommeringskurs i Copywriting (RMI Berghs - Stockholm)
1997 - Kvällskurs i Copywriting (RMI Berghs - Stockholm)
1997 - Desktop Publishing (NTI - Stockholm)
1997 - Journalistik för framtiden (Medieskolan i Stockholm)
1995/96 - Journalistik och Foto (Malungs Folkhögskola)
1994/95 - Media och Kommunikation (G.U.C - Uppsala)

EXEMPEL PÅ KUNDER

.SE, Telia, Atava, H&M, Trygg-Hansa, Swedbank, Boxer, Liljevalchs, Mercedes-Benz, ABSOLUT, EMI, GB Glace, U&ME, Ben & Jerry's, TCO, Urbanista, Posten, Gröna Lund, AMF Pension, Folkspel, Spendrups, Indiska, Kockens Kryddor, Happyends.com, Åtstörningsjouren etc...